

Fundacja Klaster LifeScience Kraków
ul. Bobrzyńskiego 14
30-348 Kraków



Fundacja
Klaster
LifeScience
Kraków

Szanowni Państwo

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o objęcie Patronatem Medialnym wydarzenia Life Science Open Space 2018.

Life Science Open Space 2018, które odbędzie się 11 października w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie, to otwarte Forum Innowacji dla Zdrowia i Jakości Życia. Jest to platforma współpracy ludzi nauki, biznesu, polityki i administracji – profesjonalistów, fanów i użytkowników technologii life science, obejmujących dziedziny medycyny, farmacji, technologii medycznych, żywności, środowiska i biogospodarki.

Celem wydarzenia jest promocja interdyscyplinarnej i otwartej współpracy poprzez:

- prezentacje konkretnych działań i rozwiązań (technologie i innowacje produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe)
- prezentacje potrzeb, idei i wyzwań
- networking i bezpośrednie spotkania osób reprezentujących różne zainteresowania.

W minionych latach Life Science Open Space był bardzo dobrze przyjmowany przez środowisko branżowe. Wierzymy, że tegoroczna, ósma edycja, podobnie jak poprzednie odsłony, będzie równie udana i przyniesie wymierne korzyści wszystkim uczestnikom.

Strona konferencji: www.lsos.info. Osobą do kontaktu w sprawach patronatu jest pani Beata Osolińska, tel. 12 2974698, email: bosolinska@lifescience.pl.

Mocno liczymy na Państwa zainteresowanie i raz jeszcze serdecznie zapraszamy do objęcia naszego wydarzenia Patronatem Medialnym.

Z poważaniem

Kazimierz Murzyn, Prezes Zarządu Fundacji



Propozycje dla Patrona Medialnego:

- umieszczenie logo Patrona na zaproszeniach, identyfikatorach, programie i materiałach konferencyjnych
- umieszczenie logo Patrona na oficjalnej stronie internetowej konferencji z przekierowaniem na wskazaną stronę internetową
- wyświetlanie logo Patrona w przerwach między prezentacjami
- rozdyskrebowanie materiałów reklamowych Patrona wśród uczestników wydarzenia
- inne indywidualnie świadczenia dostosowane do oczekiwań Patrona

Oczekiwania wobec Patrona medialnego:

- umieszczenie informacji zapowiadającej wydarzenie na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Patrona
- zamieszczenie relacji z wydarzenia na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Patrona
- zamieszczenie informacji zapowiadającej oraz podsumowującej wydarzenie w wydaniu gazety (jeśli takie wychodzi)
- dostarczenie obowiązującego logotypu w formie krzywych lub JPG 300 dpi na białym tle